

สถานการณ์และแนวโน้ม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพาราไทย

29/08/2557



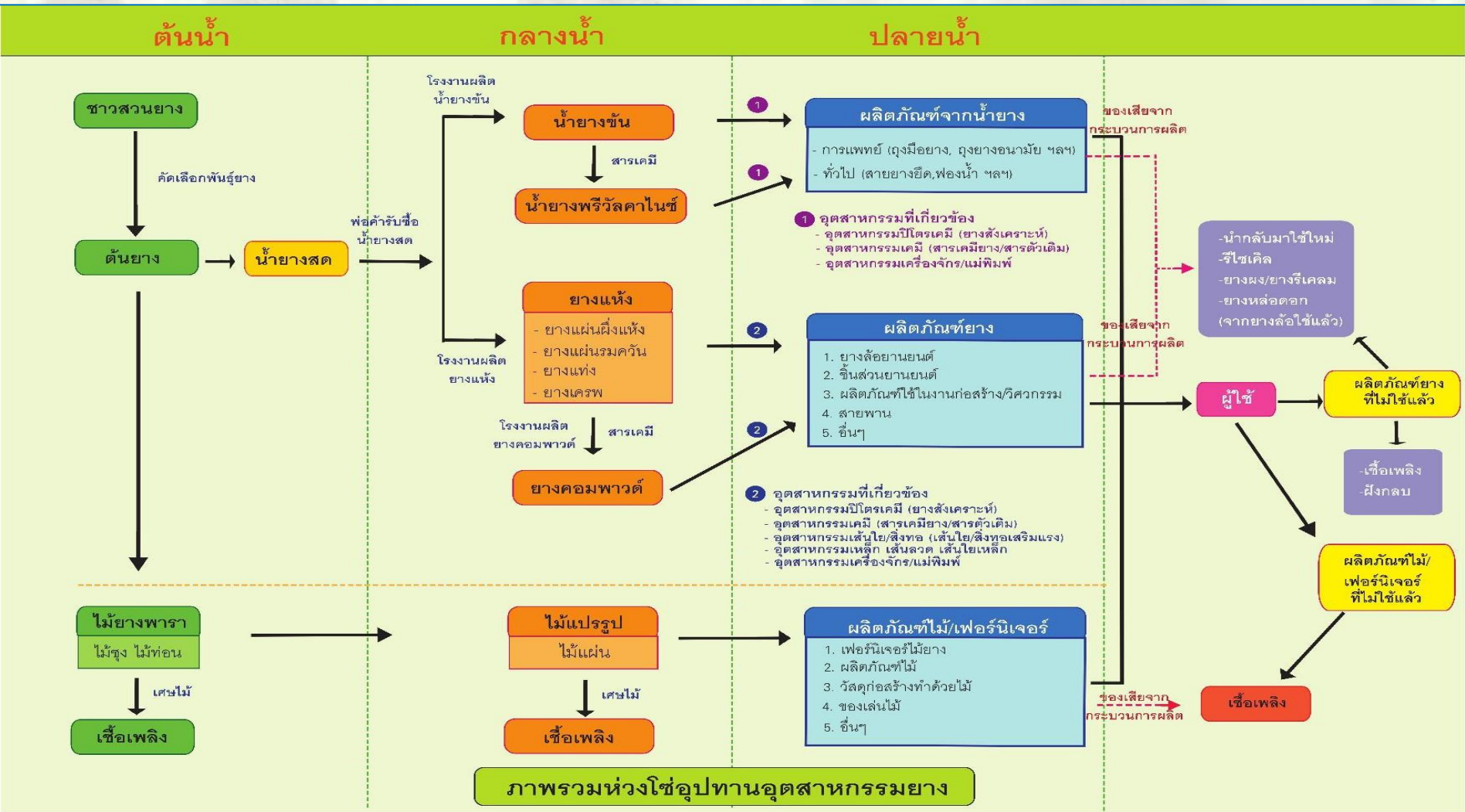
Rubber Intelligent unit

<http://rubber.oie.go.th>



สถาบันพลาสติก
Plastics Institute of Thailand

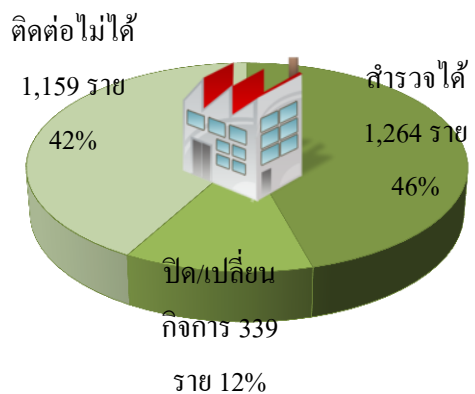
ภาพรวมห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง



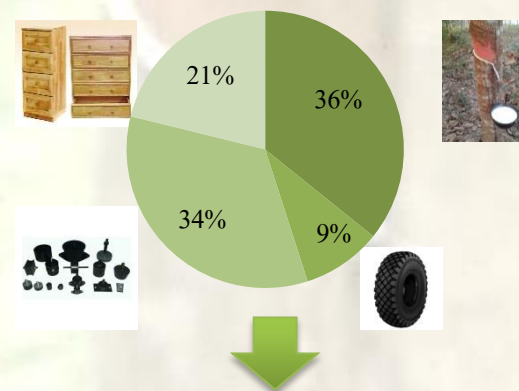
ผลสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา 2556

รายชื่อผู้ประกอบการจากฐานข้อมูลและผู้ประกอบการ
ที่จดทะเบียนใหม่ ปี 2556 รวม 2,762 ราย

สำรวจเมื่อ
พ.ค.-ก.ค.



- 1. ยางต้นน้ำ
- 2. ยางล้อ
- 3. ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ
- 4. ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา



| ประเภทผู้ประกอบการต่างๆ | จำนวน |
|-------------------------|-------|
| 1. ยางต้นน้ำ | 448 |
| 2. ยางล้อ | 116 |
| 3. ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ | 423 |
| 4. ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา | 265 |

หมายเหตุ:

1) ข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการยางพาราและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557

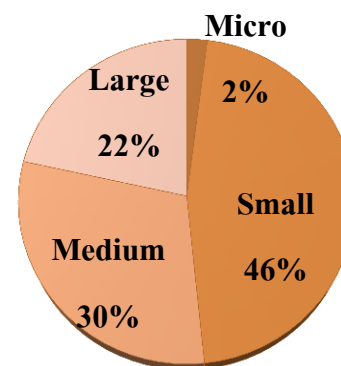
ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามทุนจดทะเบียน

ขนาดของผู้ประกอบการ

สัดส่วนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราจำแนกตาม
ขนาดทุนจดทะเบียน

| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | ขนาดธุรกิจ |
|------------------------|------------|
| 0.5 < | Micro |
| 0.5 ≤ X < 8 | Small |
| 8 ≤ X ≤ 50 | Medium |
| > 50 | Large |

➔ SME



กว่าร้อยละ 70 ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราเป็น SME

หมายเหตุ:

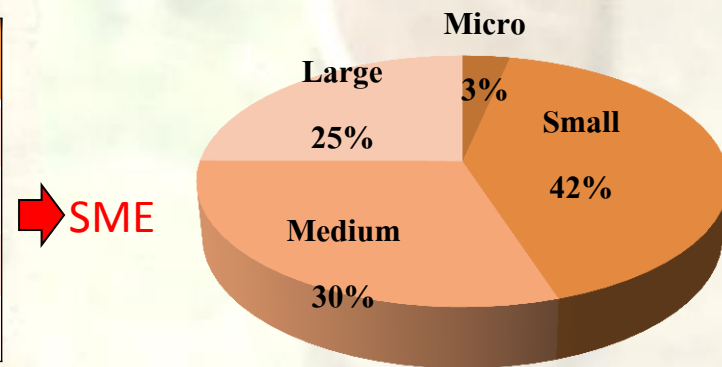
- 1) จากจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ให้ข้อมูลทุนจดทะเบียน 988 บริษัท จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการยางพาราและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557
- 2) ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามคำจำกัดความเรื่องขนาดของวิสาหกิจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขนาดของผู้ประกอบการทางด้านน้ำแบ่งตามทุนจดทะเบียน

ขนาดของผู้ประกอบการ

| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | ขนาดธุรกิจ |
|------------------------|------------|
| 0.5 < | Micro |
| 0.5 ≤ X < 8 | Small |
| 8 ≤ X ≤ 50 | Medium |
| > 50 | Large |

สัดส่วนผู้ผลิตทางด้านน้ำจำแนกตามขนาดทุนจดทะเบียน



กว่าร้อยละ 70 ของผู้ผลิตทางด้านน้ำเป็น SME

หมายเหตุ:

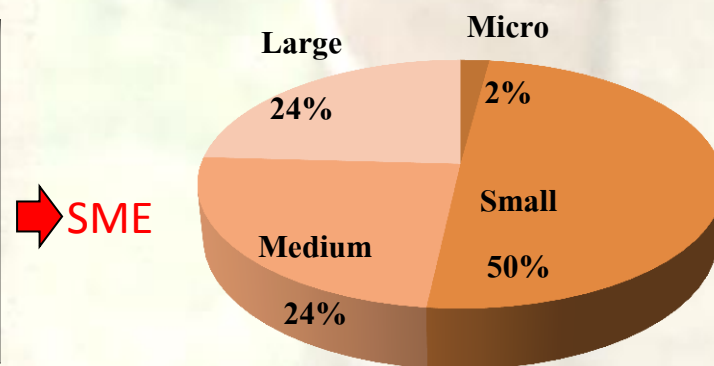
- 1) จากจำนวนผู้ผลิตทางด้านน้ำที่ให้ข้อมูลทุนจดทะเบียน 209 บริษัท จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการยางพาราและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557
- 2) ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามคำจำกัดความเรื่องขนาดของวิสาหกิจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขนาดของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางแบ่งตามทุนจดทะเบียน

ขนาดของผู้ประกอบการ

| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | ขนาดธุรกิจ |
|------------------------|------------|
| 0.5 < | Micro |
| 0.5 ≤ X < 8 | Small |
| 8 ≤ X ≤ 50 | Medium |
| > 50 | Large |

สัดส่วนผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ยางจำแนกตามขนาดทุนจดทะเบียน



กว่าร้อยละ 70 ของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ยางเป็น SME

หมายเหตุ:

- 1) จากจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่ให้ข้อมูลทุนจดทะเบียน 485 บริษัท จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการยางพาราและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557
- 2) ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามคำจำกัดความเรื่องขนาดของวิสาหกิจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

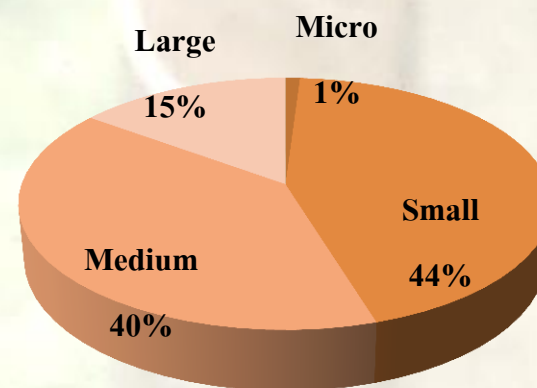
ขนาดของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราแบ่งตามทุนจดทะเบียน

ขนาดของผู้ประกอบการ

| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | ขนาดธุรกิจ |
|------------------------|------------|
| 0.5 < | Micro |
| 0.5 ≤ X < 8 | Small |
| 8 ≤ X ≤ 50 | Medium |
| > 50 | Large |

➔ SME

สัดส่วนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา
จำแนกตามขนาดทุนจดทะเบียน



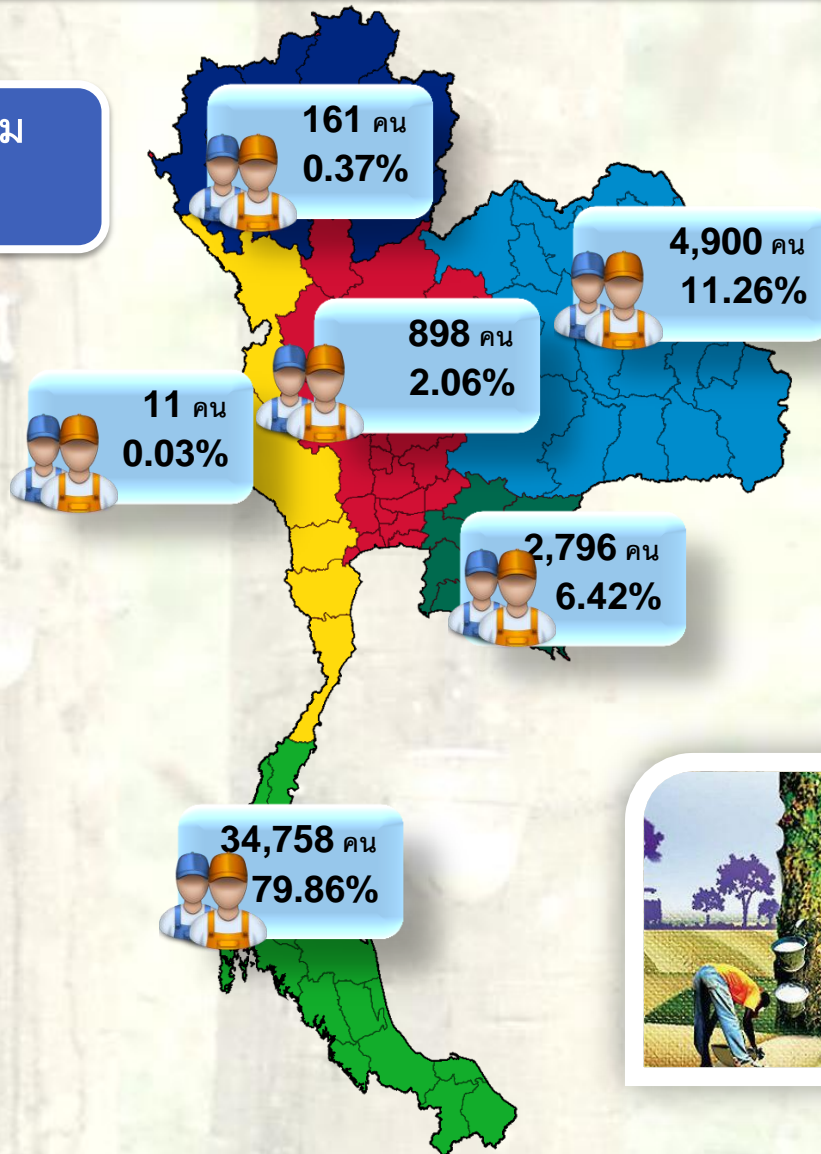
กว่าร้อยละ 80 ของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราเป็น SME

หมายเหตุ:

- 1) จากจำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราที่ให้ข้อมูลทุนจดทะเบียน 294 บริษัท จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการยางพาราและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557
- 2) ขนาดของผู้ประกอบการแบ่งตามคำจำกัดความเรื่องขนาดของวิสาหกิจของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

จำนวนแรงงานในกลุ่มยางต้นน้ำ

จำนวนแรงงานรวม
43,524 คน

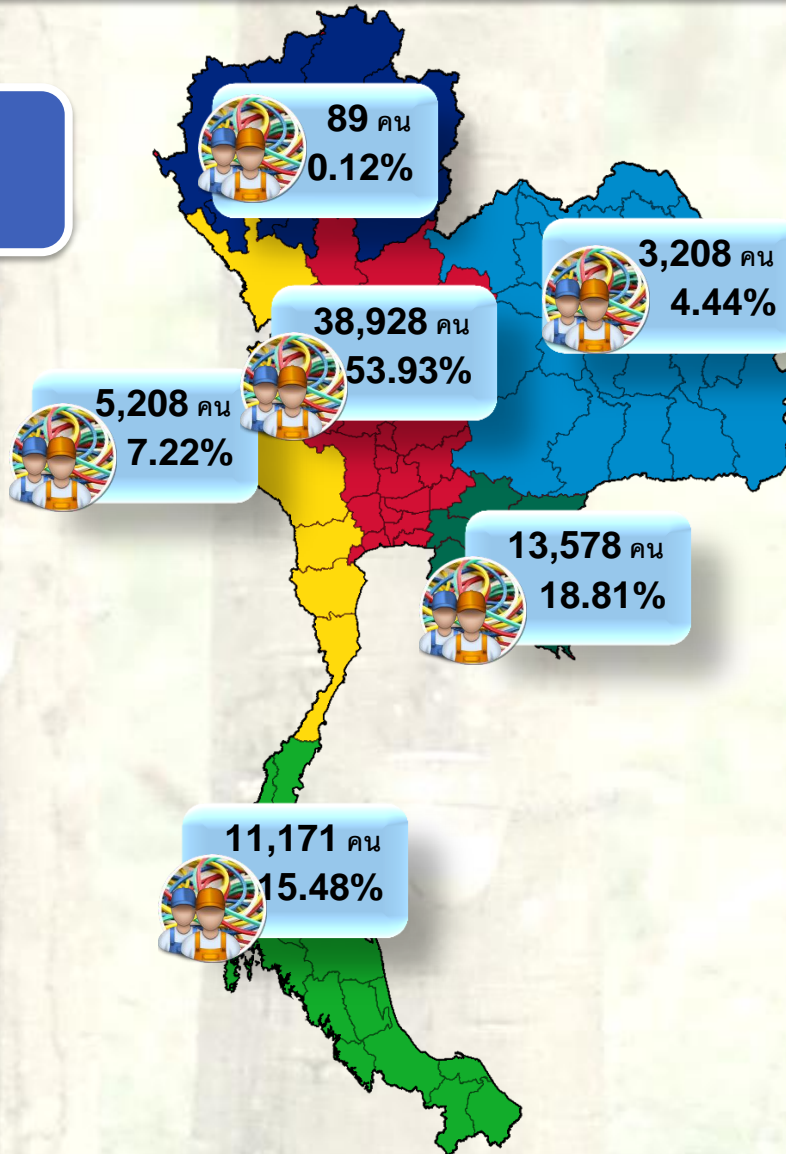


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 373 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง

จำนวนแรงงานรวม
72,182 คน

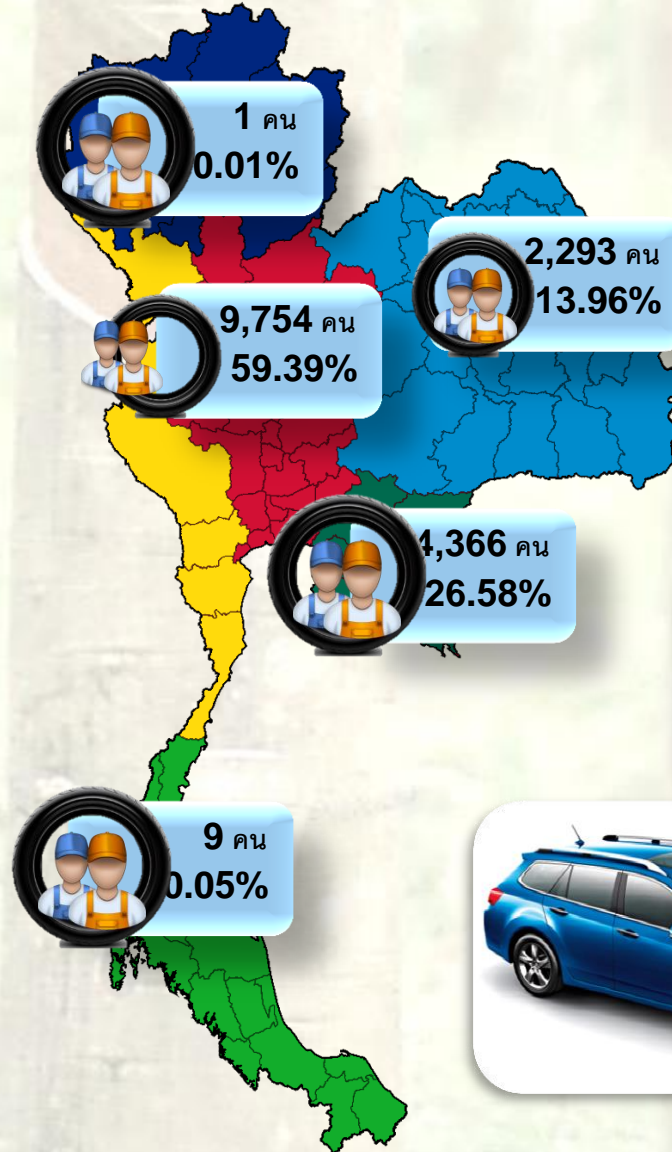


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 347 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมยางล้อ

จำนวนแรงงานรวม
16,423 คน

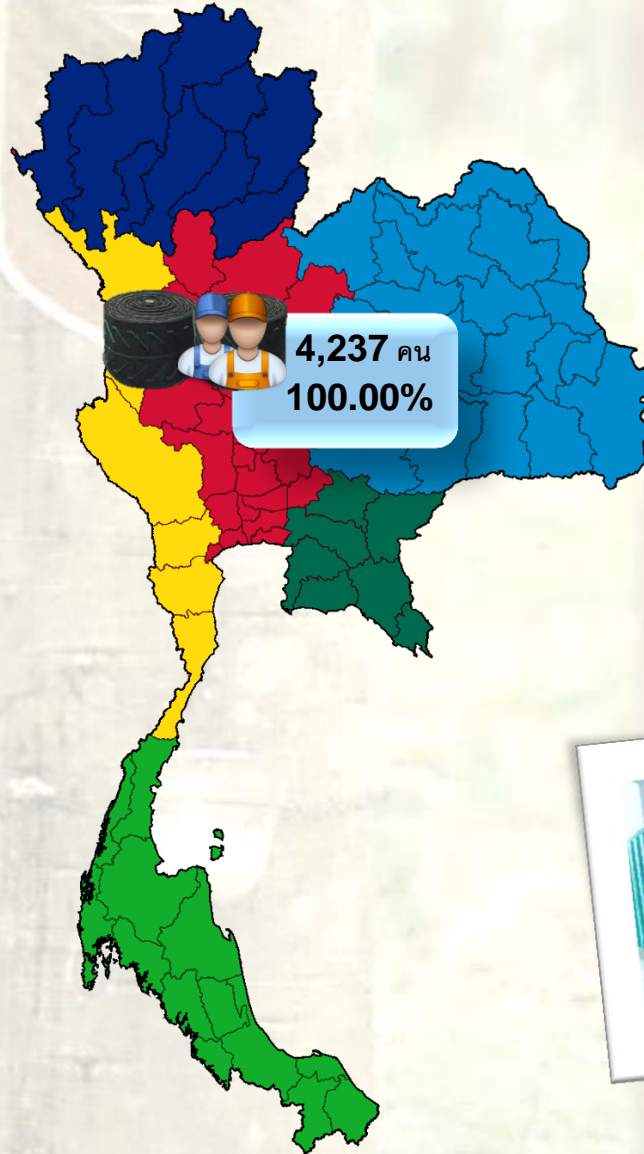


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 68 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมสายพาน

จำนวนแรงงานรวม
4,237 คน

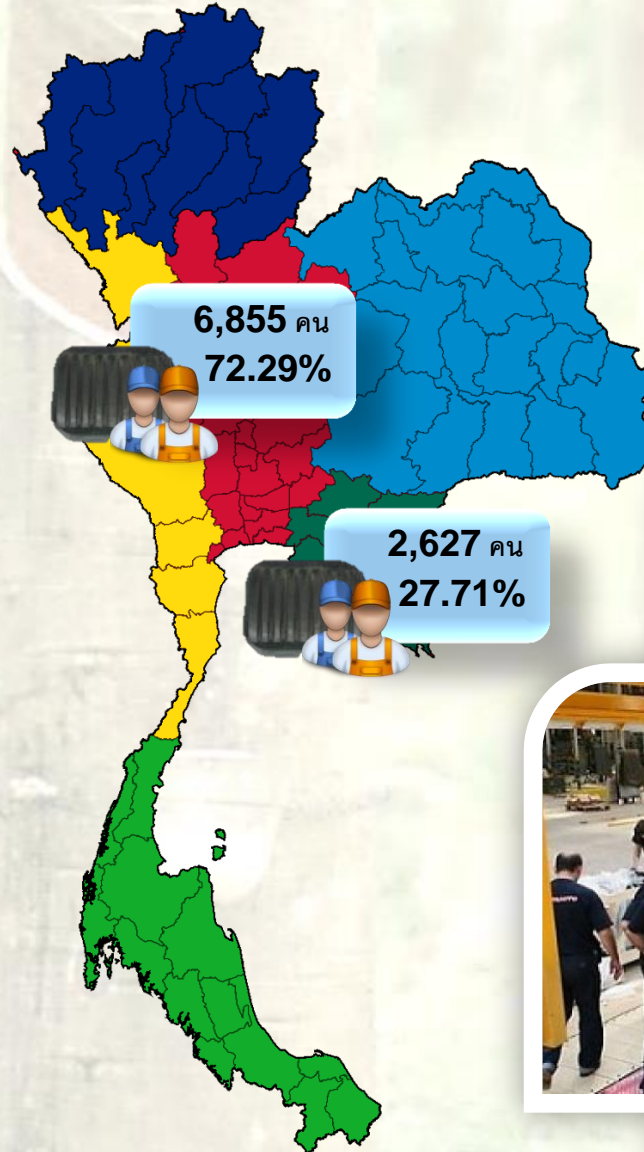


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 9 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์

จำนวนแรงงานรวม
9,482 คน

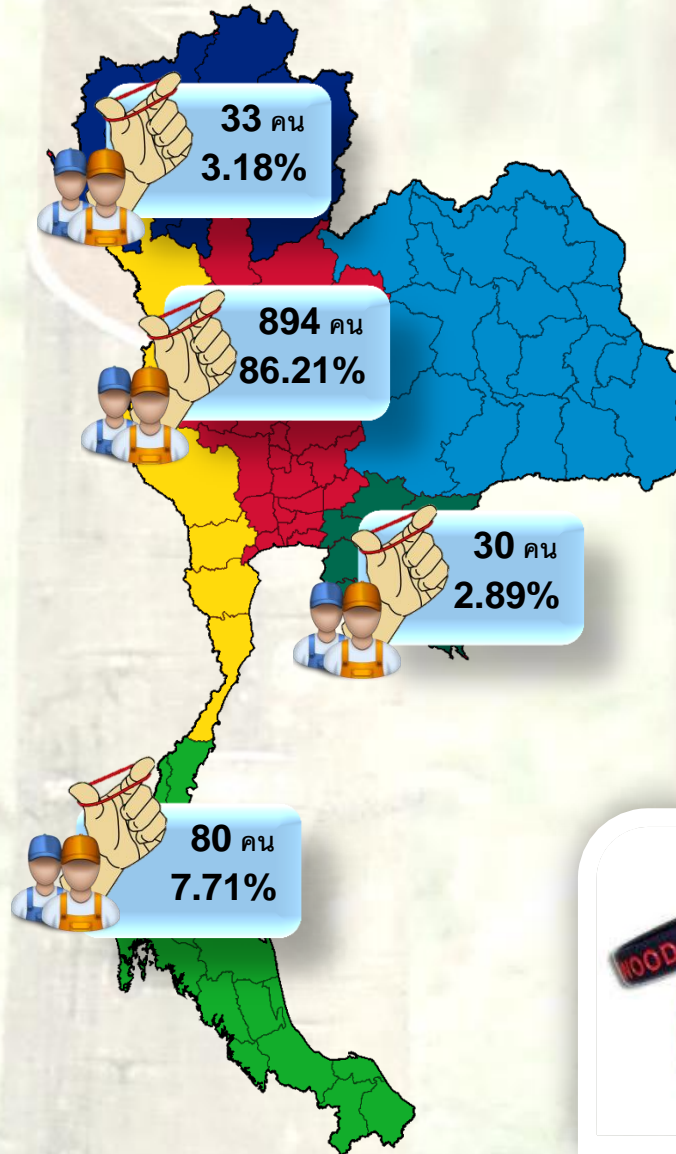


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 52 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมยางรัดของ

จำนวนแรงงานรวม
1,037 คน

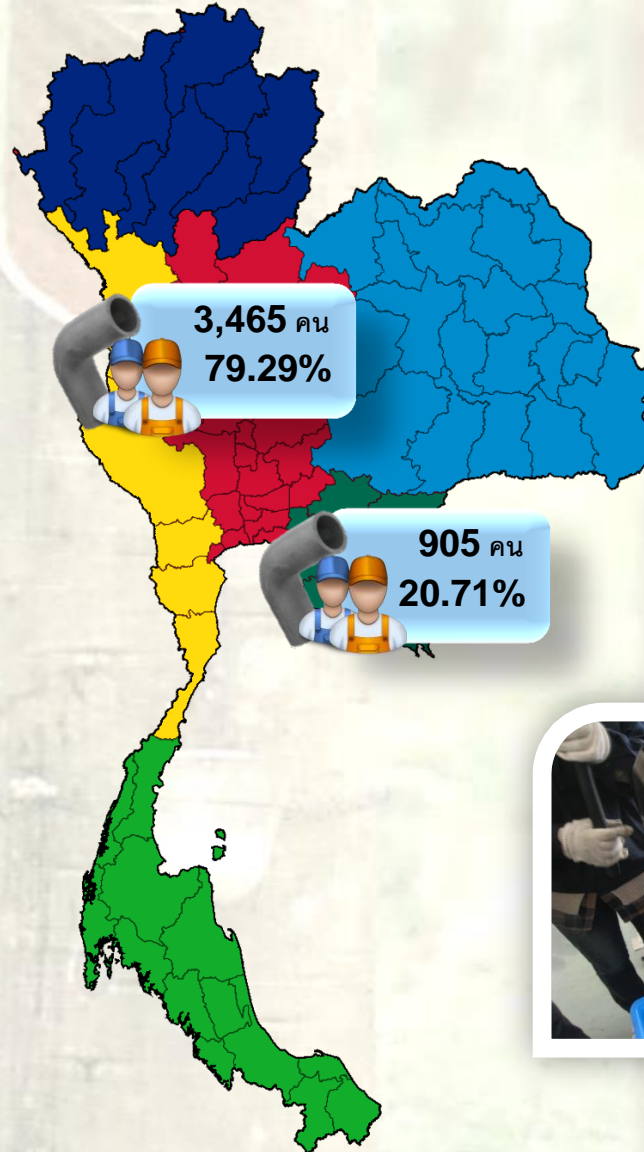


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 15 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมท่ออย่าง

จำนวนแรงงานรวม
4,370 คน

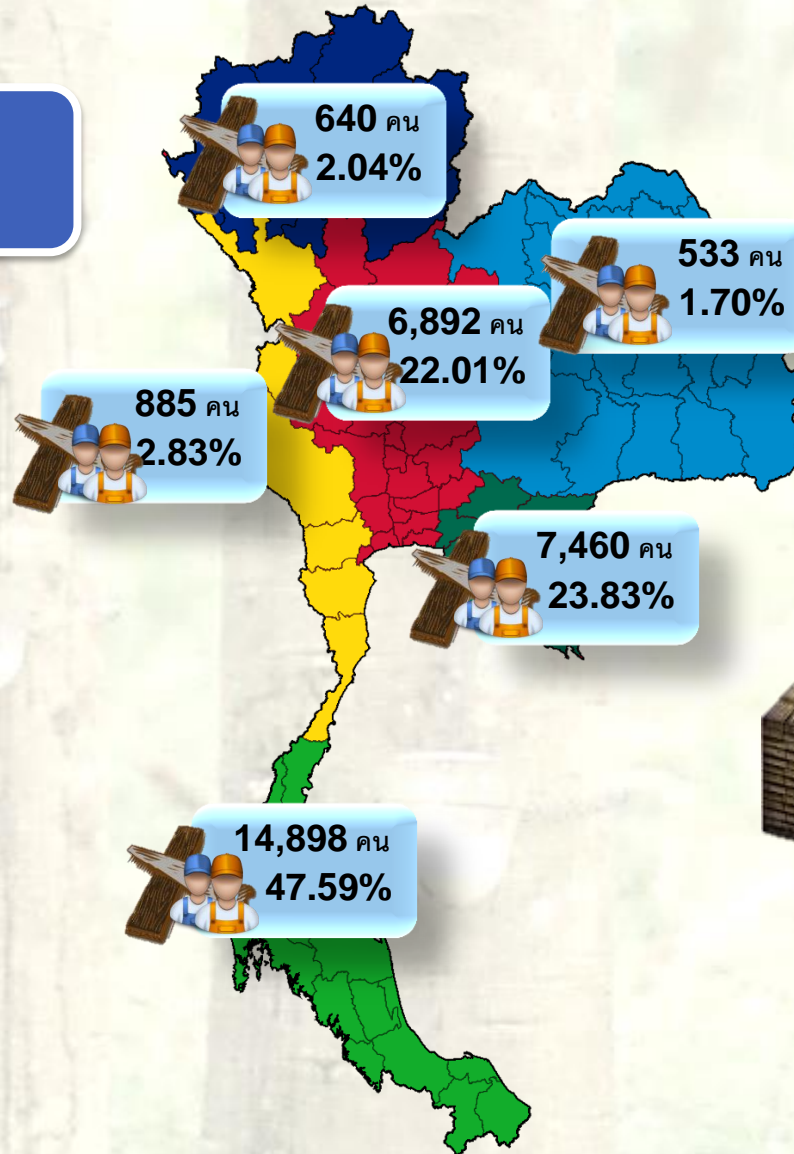


หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 21 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ณ เดือนสิงหาคม 2557

จำนวนแรงงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา

จำนวนแรงงานรวม
31,308 คน



หมายเหตุ:

1) จากจำนวนผู้ประกอบการ 244 รายที่ให้ข้อมูลจำนวนแรงงาน จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ณ เดือนสิงหาคม 2557

ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของประเทศ AEC และประเทศที่สำคัญ

| ผลิตภัณฑ์ | ประเทศ | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 |
|-----------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| ยางล้อ | Thai | 2.60 | 2.50 | 2.74 | 3.08 | 2.75 | 2.96 |
| | Brunei | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 |
| | Cambodia | 0.00 | 0.01 | 0.02 | 0.02 | 0.01 | 0.01 |
| | China | 1.34 | 1.37 | 1.39 | 1.48 | 1.48 | 1.44 |
| | India | 1.05 | 0.90 | 0.94 | 0.95 | 1.14 | 1.05 |
| | Indonesia | 1.76 | 1.96 | 1.85 | 1.69 | 1.67 | 1.75 |
| | Laos | 0.01 | 0.02 | 0.06 | 0.02 | 0.01 | 0.00 |
| | Malaysia | 0.29 | 0.18 | 0.18 | 0.20 | 0.21 | 0.23 |
| | Myanmar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Philippines | 1.17 | 1.03 | 0.95 | 1.06 | 0.90 | 0.32 |
| | Singapore | 0.27 | 0.26 | 0.21 | 0.20 | 0.22 | 0.14 |
| | Vietnam | 0.45 | 0.49 | 0.58 | 0.53 | 0.51 | 0.41 |

ที่มา: Global Trade Atlas

การเปรียบเทียบค่า RCA ในการส่งออกยางล้อ
RCA (Revealed Competitive Advantage Index)



ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางของประเทศ AEC และประเทศที่สำคัญ

| ผลิตภัณฑ์ | ประเทศ | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 |
|-----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ถุงมือยาง | Thai | 12.49 | 11.80 | 12.40 | 12.84 | 12.30 | 11.77 |
| | Brunei | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Cambodia | 0.00 | 0.02 | 0.02 | 0.05 | 0.06 | 0.05 |
| | China | 0.82 | 0.74 | 0.64 | 0.64 | 0.59 | 0.59 |
| | India | 1.15 | 0.33 | 0.27 | 0.28 | 0.29 | 0.29 |
| | Indonesia | 5.22 | 4.70 | 4.03 | 3.51 | 3.29 | 3.14 |
| | Laos | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Malaysia | 35.64 | 35.57 | 35.23 | 35.55 | 36.10 | 37.00 |
| | Myanmar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Philippines | 0.05 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.08 | 0.06 |
| | Singapore | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.04 | 0.05 |
| | Vietnam | 0.83 | 0.88 | 1.39 | 1.30 | 1.07 | 1.17 |

ที่มา: Global Trade Atlas

การเปรียบเทียบค่า RCA ในการส่งออกถุงมือยาง
RCA (Revealed Competitive Advantage Index)



ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางของประเทศ AEC และประเทศที่สำคัญ

| ผลิตภัณฑ์ | ประเทศ | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 |
|------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| หลอดและท่อ | Thai | 1.88 | 1.38 | 1.53 | 1.51 | 1.82 | 1.98 |
| | Brunei | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.00 |
| | Cambodia | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | China | 0.45 | 0.49 | 0.59 | 0.60 | 0.64 | 0.65 |
| | India | 0.40 | 0.31 | 0.40 | 0.40 | 0.40 | 0.40 |
| | Indonesia | 0.13 | 0.17 | 0.16 | 0.25 | 0.23 | 0.18 |
| | Laos | 0.00 | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Malaysia | 0.96 | 0.80 | 0.93 | 1.07 | 1.08 | 1.08 |
| | Myanmar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.01 | 0.00 |
| | Philippines | 0.05 | 0.06 | 0.03 | 0.05 | 0.24 | 0.16 |
| | Singapore | 0.55 | 0.48 | 0.50 | 0.47 | 0.45 | 0.39 |
| | Vietnam | 0.17 | 0.13 | 0.20 | 0.22 | 0.23 | 0.25 |

ที่มา: Global Trade Atlas

การเปรียบเทียบค่า RCA ในการส่งออกหลอดและท่อ

RCA (Revealed Competitive Advantage Index)



ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางของประเทศ AEC และประเทศที่สำคัญ

| ผลิตภัณฑ์ | ประเทศ | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 |
|-----------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| สายพาน | Thai | 1.22 | 1.21 | 1.35 | 1.48 | 1.51 | 1.67 |
| | Brunei | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Cambodia | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 |
| | China | 0.81 | 0.77 | 0.93 | 1.10 | 1.08 | 1.02 |
| | India | 0.99 | 0.82 | 0.87 | 0.91 | 1.09 | 1.05 |
| | Indonesia | 0.98 | 0.88 | 0.86 | 0.84 | 1.04 | 1.04 |
| | Laos | 0.02 | 0.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Malaysia | 0.27 | 0.23 | 0.24 | 0.21 | 0.27 | 0.16 |
| | Myanmar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.00 |
| | Philippines | 0.13 | 0.17 | 0.21 | 0.25 | 0.17 | 0.10 |
| | Singapore | 0.64 | 0.66 | 0.63 | 0.68 | 0.73 | 0.64 |
| | Vietnam | 0.08 | 0.20 | 0.38 | 0.35 | 0.34 | 0.30 |

ที่มา: Global Trade Atlas

การเปรียบเทียบค่า RCA ในการส่งออกสายพาน
RCA (Revealed Competitive Advantage Index)



ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางของประเทศ AEC และประเทศที่สำคัญ

| ผลิตภัณฑ์ | ประเทศ | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 |
|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ถุงยางอนามัย | Thai | 13.15 | 13.19 | 12.96 | 16.04 | 16.94 | 17.25 |
| | Brunei | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Cambodia | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | China | 0.93 | 0.90 | 0.98 | 1.17 | 1.14 | 1.17 |
| | India | 10.50 | 9.07 | 7.88 | 3.61 | 3.58 | 3.92 |
| | Indonesia | 0.13 | 0.07 | 0.06 | 0.09 | 0.04 | 0.04 |
| | Laos | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Malaysia | 11.70 | 11.71 | 12.87 | 12.27 | 13.80 | 13.68 |
| | Myanmar | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Philippines | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Singapore | 0.02 | 0.02 | 0.57 | 2.47 | 1.50 | 1.09 |
| | Vietnam | 1.70 | 1.00 | 1.75 | 1.33 | 1.46 | 0.99 |

ที่มา: Global Trade Atlas

การเปรียบเทียบค่า RCA ในการส่งออกถุงยางอนามัย

RCA (Revealed Competitive Advantage Index)

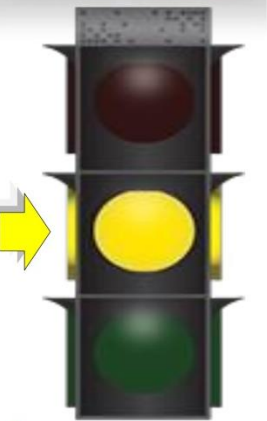


ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง



The Early Warning System of Industrial Economics: (EWS-IE)

ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางไทยเดือนสิงหาคม 2557 ส่งสัญญาณเตือนระยะต้น อย่างไรก็ตามพบว่ามีความแปรผันบางตัวเริ่มปรับตัวดีขึ้น ทำให้คาดว่าในเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2557 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางไทยไทยอาจมีแนวโน้มดีขึ้น



ระบบเตือนภัย
เดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2557
ส่งสัญญาณเตือนระยะต้น

| | | |
|--------------|--------------|-----------|
| | | |
| BCI_3 | CAPA_2511 | CCI |
| | | |
| P_LABOR_2512 | PROD_TYRE_PC | SHIP_2511 |



ตัวแปรองค์ประกอบที่ส่งสัญญาณปกติ

- ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ 3 เดือนข้างหน้า (BCI_3) ปรับเพิ่มขึ้น และมีค่าสูงกว่าระดับมาตรฐาน (ระดับ 50.00) เป็นเดือนที่ 4 ซึ่งเกิดจากความเชื่อมั่นในเกือบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านการผลิต ผลประกอบการ และการจ้างงาน ปรับดีขึ้นมาก สะท้อนมุมมองที่ดีของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 3 ของปี
- ปริมาณการผลิต ยางนอกรถยนต์นั่ง (PROD_TYRE_PC) เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 14.6%

ตัวแปรองค์ประกอบที่ส่งสัญญาณไม่ปกติในเบื้องต้น

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ถึงแม้จะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวขึ้นและค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 11 เดือน เนื่องจากมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองไทยว่ามีเสถียรภาพมากขึ้น และคิดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะฟื้นตัวขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะส่งผลในเชิงบวกต่อการฟื้นตัวของรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต
- ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม หมวดยางล้อ (P_LABOR_2512) ลดลง ส่วนหนึ่งมาจากปริมาณการผลิตยางล้อที่ลดลง เนื่องจากตลาดยางล้อในประเทศซบเซา

ตัวแปรองค์ประกอบที่ส่งสัญญาณเตือนไม่ปกติในระยะรุนแรง

- อัตราการใช้กำลังการผลิต หมวดยางล้อ (CAPA_2511) ลดลงเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ และตลาดยางล้อในประเทศซบเซา
- ดัชนีการส่งสินค้า หมวดยางล้อ (SHIP_2511) ลดลงเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ผู้บริโภคมีการชะลอการซื้อ ส่งผลให้ภาวะการจำหน่ายสินค้าลดลง

หมายเหตุ: BCI_3 หมายถึง ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (3 เดือนข้างหน้า) CAPA_2511 หมายถึง อัตราการใช้กำลังการผลิต หมวดยางล้อ CCI หมายถึง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
P_LABOR_2512 หมายถึง ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม หมวดยางล้อ PROD_TYRE_PC หมายถึง ปริมาณการผลิต ยางนอกรถยนต์นั่ง SHIP_2511 หมายถึง ดัชนีการส่งสินค้า หมวดยางล้อ
ข้อมูลที่ใช้ในการประมวลผลระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย เป็นข้อมูลเดือนมิถุนายน 2557